

PRESSEINFORMATION

Neu von BioKids: Große Frucht- und Gemüse-Vielfalt für junge Genießer

Jetzt neu im frischen Design mit kindgerechter Bildwelt: BioKids Fruchtmuse mit Hafer und Tomaten-Gemüsesauce sorgen ab sofort für neue Geschmackserlebnisse bei Schulkindern

Köln/Wittibreit, September 2023. Abwechslung auf dem Speiseplan ist bei Kindern das A und O: Daher bietet BioKids, die Schulkindermarke der Bio-Zentrale, eine Auswahl leckerer veganer und vegetarischer Produkte in Bio-Qualität, die sich vielseitig genießen lassen. Neben Fruchtmusen, Tomatenketchup, Tomatensauce und einem Kakaodrink umfasst das BioKids Sortiment ab sofort auch einige Neuheiten, wie Fruchtmuse mit Haferanteil und eine Tomaten-Gemüsesauce – ab Oktober erhältlich sind dann auch Butter- und Kakaokekse mit Dinkel.

Damit es den Kleinen schmeckt, setzt BioKids bei seinen Produkten auf die auch von Kindern teilweise mitentwickelten beliebtesten Geschmacksrichtungen der Altersgruppe. Aber auch auf fröhlich-freche Verpackungen mit Obst- und Gemüsecharakteren der verwendeten Rohstoffe, die sich jetzt ganz neu im Superhelden-Look präsentieren. Die BioKids Produkte werden zu 100 Prozent aus Bio-Zutaten aus kontrolliert-ökologischer Landwirtschaft und ohne den Zusatz künstlicher Aromen und Geschmacksverstärker hergestellt (gemäß den Vorgaben der EG-Bio-Verordnung).

BioKids Fruchtmus Apfel Blaubeere Hafer & BioKids Fruchtmus Apfel Banane Himbeere Hafer

Jetzt wird's fruchtig! Ob als Pausensnack zwischendurch oder als kleine Zwischenmahlzeit, während eines Ausfluges oder für den Spielplatz: Die beiden veganen BioKids Fruchtmuse, die kleinen und großen Obst-Fans schmecken, begeistern mit ihrem leckeren Zusammenspiel aus Früchten und glutenfreiem Hafer. Für ein köstliches Geschmackserlebnis sorgt der beliebte Mix aus Apfel, Bananen und Himbeeren mit Hafer. Und auch die Kombination aus Apfel, Blaubeere und Hafer verspricht fruchtig-getreidigen Genuss. Wiederverschließbar und handlich zugleich, eignet sich die Verpackung der BioKids Fruchtmuse, bei der auf Aluminium verzichtet wird, perfekt für unterwegs. Das Papier der Verpackung ist FSC® zertifiziert.

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de

PRESSEINFORMATION

BioKids Tomaten-Gemüsesauce

Nudeln, Reis oder Lasagne gehen immer. Dank der BioKids Tomaten-Gemüsesauce wird jedes Kind jetzt auch im Handumdrehen zum Gemüseliebhaber. Mit sorgfältig ausgewähltem Gemüse wie Karotten, Zucchini und Auberginen sowie aromatischen Kräutern überzeugt die Sauce nicht nur im Geschmack. Auch die Konsistenz punktet durch kleine Gemüsestückchen. Die BioKids Tomaten-Gemüsesauce kommt dabei ohne Zusatz von Kristallzucker¹ aus, ist vegan und eignet sich perfekt für eine schnelle Mahlzeit. Die Glas-Verpackung wurde mit dem „Made for Recycling“-Siegel für gut oder sehr gut recyclingfähige Verpackungen ausgezeichnet.

Ab sofort im Lebensmittelhandel, in Drogeriemärkten und im Online-Shop der Bio-Zentrale erhältlich:

BioKids Tomatensauce (350 g)	2,99 € (UVP)
BioKids Tomaten-Gemüsesauce (350 g)	3,49 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel Banane (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel Erdbeere (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel Mango (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel Blaubeere Hafer (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Fruchtmus Apfel Banane Himbeere Hafer (90 g)	1,19 € (UVP)
BioKids Kakaodrink (300 g)	4,79 € (UVP)
BioKids Tomatenketchup (500 ml)	3,99 € (UVP)

Das Unternehmen:

Die Bio-Zentrale Naturprodukte GmbH zählt seit ihrer Gründung im Jahre 1976 zu einem der führenden Bio-Lebensmittelunternehmen in Deutschland. Der Bio-Vollsortimenter aus Wittibreit (Bayern) steht mit rund 200 Produkten der Marken „biozentrale – Kraft der Natur“ und „BioKids“ für ökologische Landwirtschaft, die so wenig wie möglich in die Natur eingreift und das Beste der Natur sinnvoll zusammenbringt. Die Bio-Zentrale ist selbständige Tochter der Hamburger Zertus GmbH und arbeitet im Vertrieb mit dem Importhaus Wilms zusammen. Der hohe Anspruch an die Qualität der eigenen Erzeugnisse und die Prämisse, den Bedürfnissen der Verbraucher vollumfassend gerecht zu werden, machen die Bio-Zentrale zu einem Vorreiter für nachhaltige Lebensmittel.

Recyclingfähigkeit:

Die Bio-Zentrale achtet auch darauf, dass ihre Verpackungen so umweltgerecht wie möglich sind. Sie verpackt ihre Produkte nur so viel wie nötig und so wenig wie möglich, wie z.B. in Monofilmen und Graskarton. Die Bio-Zentrale darf als erster Hersteller von Bio-Lebensmitteln das offizielle Siegel „Made for Recycling“ tragen. Die Zertifizierung und Vergabe des offiziellen Siegels „Made for Recycling“ wird im Auftrag des Umwelt- und Recyclingdienstleisters Interseroh, nach den vom bifa Umweltinstitut GmbH standardisierten und vom Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV bestätigten Kriterien, als neutrale unabhängige Stellen durchgeführt. Die mit diesem Siegel gekennzeichneten Verpackungen können folglich im Recyclingkreislauf ausgezeichnet vom Verbraucher getrennt, maschinell sortiert und wertstofflich wiederverwertet werden.

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de

¹ Zutaten enthalten von Natur aus Zucker